

STICHTING PASTOOR VEKEMANS FONDS

‘voor kansarme kinderen in India’

Beleidsplan 2012 – 2016

Februari 2012



Inhoudsopgave

1 Beleidsplan 2011 – 2016

- 1.1 Wie zijn we?
- 1.2 Geschiedenis
- 1.3 Visie, missie en kernwaarden
 - 1.3.1 Visie
 - 1.3.2 Missie
 - 1.3.3 Kernwaarden
- 1.4 Organisatie in cijfers

2 Omgevingsanalyse

- 2.1 Doelgroep: kansarme kinderen
- 2.2 Samenwerkingsverbanden
- 2.3 Concurrentie
- 2.4 Externe factoren

3 Doelen

- 3.1 Doelstellingen
 - 3.1.1. Nieuwe doelstellingen
- 3.2 Activiteiten- en takenlijst
- 3.3 Monitoren en evalueren
 - 3.3.1 Monitoren
 - 3.3.2 Evalueren

4 Communicatie

5 Bijlage

(Doelen volgens het SMART-principe)



Het beleidsplan 2012 – 2016 is samengesteld door het bestuur:

*Bernard Vekemans
Mieke van Gompel,
Wil de Kort,
Ton van Hagen,
Adrie Beun.*

Beleidsplan 2011 - 2016

1. De organisatie in het kort

1.1 Wie zijn we?

De Stichting Pastoor Vekemans Fonds (StPVF) is een goede doelen stichting die op diverse manieren geld inzamelt om kansarme kinderen in India te ondersteunen. De stichting opereert voornamelijk in Veldhoven en omgeving. De StPVF is een landelijk erkende charitatieve organisatie (ANBI)

1.2. Geschiedenis

Het Fonds werd in 1983 (06 augustus 1983) in het leven geroepen op initiatief van de in 2002 overleden Norbertijn pater G. Vekemans. In de loop van de tijd groeide het startkapitaal door middel van giften en acties, waardoor met het jaarlijks rendement 50 kinderen doorlopend kunnen worden gesponsord. In 1990 bezocht de Pastoor 'zijn kinderen' in India. Hij kwam onder de indruk en aangeslagen terug, van wat hij daar aan armoede en ellende gezien had, terug. In 1991 besloot hij, om naast de sponsoring van de 50 kinderen, ook projecten in het arme gebied te gaan opzetten.

De Stichting is bij notariële acte opgericht op 20 december 1984. De laatste statutenwijziging vond plaats op 24 november 2003.

1.3. Visie, missie, kernwaarden

1.3.1 Visie

Het StPVF wil door financiering van de opvang, opvoeding, studie en opleiding van kansarme kinderen in India in de deelstaat Jharkhand en omliggende deelstaten bijdragen aan een betere uitgangspositie voor hen; zodat deze kinderen leren voor zichzelf te zorgen en zich bevrijden uit hun slavenbestaan als kastelozen.

1.3.2. Missie

Met het scheppen van betere randvoorwaarden kunnen deze kinderen uit de laagste kaste en kastelozen een menswaardiger bestaan verwerven.

1.3.3. Kernwaarden

Kernwaarden voor de StPVF zijn:

- respect;
- betrokkenheid;
- duurzaam.

Respect voor kinderen die minder bedeed zijn dan andere kinderen in hun eigen land staat bij de StPVF voorop, ongeacht godsdienst of gemeenschap. De StPVF voelt zich betrokken en mede verantwoordelijk bij het welzijn van de medemensen van India. De hulp vanuit de stichting is gericht op een duurzame verbetering van de situatie van kansarme kinderen in de deelstaat Jharkhand en omliggende deelstaten in India en incidenteel ook hun ouders.

1.4 Organisatie in cijfers

De laatste jaren bedragen de inkomsten en de uitgaven van de Stichting ca € 120.000 tot € 130.000.

Ongeveer 30 % van de inkomsten is afkomstig uit de inzameling van gebruikte kleding en schoeisel (op jaarbasis bedraagt de opbrengst circa 40 ton). Daarnaast is circa 15% afkomstig uit donaties van mensen die een kind in India als sponsorouder ondersteunen. De rest van de inkomsten bestaat uit giften en donaties. Een deel via donateurs die zich verplicht hebben vijf jaar lang een vast bedrag per jaar aan de Stichting te schenken. Een ander deel via donateurs die regelmatig geld overmaken en een deel uit incidentele giften van organisaties en personen die een jubileum of iets anders te vieren hebben.

De uitgaven van de Stichting bestaat voor 4 à 5 % uit kosten (porti, verzekeringen, website, bankkosten en dergelijke), de rest gaat naar India. De 15% inkomsten voor sponsorkinderen gaan uiteraard één op één door naar de gesponsorde kinderen. Het resterende deel gaat naar projecten .

De projecten worden voor het merendeel door de zusters Ursulinen die in ons werkgebied in India zelf werkzaam zijn, aangevraagd en vervolgens in het Bestuur van de Stichting al dan niet worden goedgekeurd voor uitvoering. Na uitvoering wordt door de zusters Ursulinen iedere zes maanden verantwoording afgelegd middels overlegging van nota's en foto's. Bovendien worden de deelstaten waar de Stichting actief is iedere

twee jaar bezocht door één of meer bestuursleden van de Stichting. Incidenteel werkt de Stichting ook voor de Sisters of Charity, de Sisters of St. Joseph of Tarbes, de Paters Jezuïeten en de Diocese Priesters.

Donateurs

In totaal zijn er circa 70 vaste donateurs.

Donaties

De som aan donaties bedraagt op jaarbasis circa € 60.000.

Bedrijven

In totaal zijn er 18 bedrijven die de StPVF regelmatig sponsoren.

Vrijwilligers

De Stichting werkt uitsluitend met vrijwilligers en garandeert dat 97% (i.v.m. vaste kosten) van de sponsorgelden wordt gebruikt voor het geven van opvang, opvoeding, studie en opleiding van de kansarme kinderen en aan het verbeteren van hun studiefaciliteiten. Incidenteel worden er watersupplies aangelegd in de dorpen en wordt er bijgedragen in medische projecten. Het betreft in totaal 13 vrijwilligers.

Organisatie

De organisatie van de StPVF bestaat uit een Raad van Toezicht (3), een Bestuur (5) en een kledingophaaldienst (3), incidentele acties (4). De Raad van Toezicht houdt toezicht op de algemene gang van zaken van de Stichting en op het beleid van het Bestuur. Het Bestuur is belast met de dagelijkse gang van zaken. Het Bestuur bereidt het beleid voor en voert dit beleid uit, het zorgt voor de benodigde inkomsten en wijst gelden toe aan de diverse projecten.

2 Omgevingsanalyse

De Stichting Pastoor Vekemans Fonds heeft zijn oorsprong in het kerkdorp Oerle in de gemeente Veldhoven en heeft daar ook de grootste bekendheid. De bewoners van Veldhoven kennen de StPVF van de inzameling van kleding. In omliggende plaatsen staan op (particuliere) gronden ook enkele kledingcontainers. De gemeente Veldhoven heeft destijds de kledinginzameling gegund aan de StPVF. Daarmee steunde ze indirect een goed doel van een plaatselijk initiatief. Tot op de dag van vandaag zijn ze daar erg tevreden over. Een groot deel van de inkomsten komt voort uit de kledinginzameling. Voor de overige inkomsten zorgen particuliere donaties en overige sponsoren. Ook Veldhovense bedrijven doneren gelden. Verder zijn er af en toe acties via scholen of ondernemers. Het is een continue zorg van de stichting om te communiceren met donerende instanties en de aandacht te vestigen op het goede werk van de stichting. De contacten naar de gemeente zijn relatief bescheiden en verdienen vanwege de bijzondere positie van de stichting extra aandacht. Een ander aandachtspunt is dat de groep van particuliere donateurs vaak ouder van leeftijd zijn. Bij de jeugd is de stichting minder bekend. Het verdient aanbeveling om de jeugd meer bij het werk van de stichting te betrekken.

2.1 Doelgroep: kansarme kinderen

De gelden die worden ingezameld worden overgemaakt aan de Zusters Ursulinen om hun werk voor de kansarme kinderen in India te vergemakkelijken. De Stichting richt zich vooral op het noordoosten van India in de deelstaat Jharkhand / Bihar en omliggende deelstaten. Een gebied dat zich kenmerkt door extreme armoede, sterke ontwikkelingsachterstand en een zeer hoog percentage analfabeten. De Dalits en Tribals zijn bevolkingsgroepen in deze streek die ver achtergesteld zijn op het gebied van scholing en gezondheid. Hoewel het kastenstelsel in India is afgeschaft, worden zij nog als kastelozen behandeld. Door scholing en het treffen van voorzieningen in de basisbehoefte (voedsel, water, medicijnen en onderdak) kan de StPVF een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van deze kinderen en indirect aan de ontwikkeling van de gehele gemeenschap.

2.2 Samenwerkingsverbanden

De StPVF werkt voornamelijk samen met de Zusters Ursulinen van Tildonk - België. Inmiddels zijn de Missiezusters in India allemaal Indiase Missiezusters. Zij vormen de 'antennes in het veld'. Zij zijn contactpersoon van de StPVF. Nieuwe projecten worden voor 95% door hen aangedragen. Een belangrijke sponsor is de ASML Foundation die al enkele malen projecten sponsorde voor de aanschaf van computers, printers en inrichtingen van scholen. Met landelijk opererende organisaties zoals Cordaid en Wilde Ganzen is een goed contact. Dit leidt regelmatig tot substantiële donaties voor de projecten van de StPVF. In het jaarlijks overzicht van Goede Doelen staat de StPVF op plaats 11 van de 450 instellingen. Een mooie score! Met de gemeente is een samenwerkingsverband met betrekking tot het inzamelen van kleding.

De StPVF ziet uit naar meerdere samenwerkingsverbanden. Dit zou bijvoorbeeld een of meerdere gemeentes, bedrijven en onderwijsinstellingen kunnen zijn. De samenwerking zou kunnen bestaan bij gemeentes uit het plaatsen van kledingcontainers, bij bedrijven bijvoorbeeld bijdragen voor het leveren van (school)bussen in India en het bieden van gastlessen bij onderwijsinstellingen om zo het werk van het Fonds onder de aandacht te brengen. Via dit contact zouden acties kunnen worden ontwikkeld. Voorts zou het Fonds contact kunnen leggen met andere goede doelen organisaties om kennis uit te wisselen voor het behalen van nog meer rendement. Het betreft hier kennis op het gebied van activiteiten, benaderen van jongeren en het aanboren van financiële bronnen.

2.3 Concurrentie

In principe zijn alle (landelijke) goede doelen organisaties concurrent van de StPVF. Qua specifieke doelgroep zijn er in Veldhoven geen directe concurrenten.

2.4 Externe factoren

Er zijn verschillende externe factoren die mogelijk een rol spelen in de nabije en wat verder gelegen toekomst. De economische situatie kan een uitwerking hebben op een krappere besteding van gezinnen en indirect ook op de donaties aan het fonds. De eventuele 'te korten' die hierdoor ontstaan zijn mogelijk door nieuw te bedenken acties te compenseren.

Met de gemeente Veldhoven is een goede relatie opgebouwd. Dat betekent niet dat de aandacht hiervoor mag verslappen, integendeel. Het verdient juist aanbeveling om op gestructureerde manier de contacten te onderhouden met de gemeenteraad, burgemeester en wethouders en betrokken ambtenaren.

3 Doelen

Het doel van de StPVF mag duidelijk zijn: het verbeteren van de situatie van kansarme kinderen in India. Dit is heel algemeen gesteld en past bij de uitleg van een globaal doel. Meer specifiek wordt dit doel uitgewerkt in onderstaande doelstellingen.

3.1 Doelstellingen

- a. Het inzamelen van geld om het stichtingsdoel te bereiken;
- b. Het optimaal beheren van de inkomsten;
- c. Het stellen van prioriteiten in het grote aanbod van projecten;
- d. Het stellen van voorwaarden aan het toekennen van donaties;
- e. Het toekennen van bedragen aan de diverse projecten;
- f. Het controleren of de projecten volgens de voorwaarden worden uitgevoerd;
- g. Het terugkoppelen van de resultaten aan de begunstigers;
- h. Het vermelden van studieresultaten;
- i. Het vermelden waar kinderen terecht komen.

3.1.1. Nieuwe doelstellingen

- h. Jeugd meer betrekken bij de stichting;
- i. Meer activiteiten ontwikkelen in samenwerking met anderen;
- j. Volgens een plan relaties onderhouden met sponsors en gemeentebestuur;
- k. Een plan opstellen om het bestuur up to date te houden;
- l. Verkennen of kennisuitwisseling kan plaatsvinden met andere soortgelijke organisaties;
- m. Meer naamsbekendheid ontwikkelen;
- n. Media aandacht doseren;
- o. Instellen van een denktank die de stichting van nieuwe ideeën kan voorzien.

3.2 Activiteitenlijst

De activiteitenlijst staat in het jaarplan 2012.

3.3 Monitoren en evalueren

3.3.1 Controle

In elke vergadering van het bestuur wordt de lijst van activiteiten doorgenomen en bekeken op de volgende zaken:

- voortgang;
- eventuele knelpunten of kansen;
- bij problemen de oplossingen bespreken;
- welke partijen er betrokken moeten worden om tot een oplossing te komen;
- succes en/of faalfactoren.

3.3.2 Evalueren

Een goede evaluatie biedt alternatieven op het gevoerde beleid. Zo kan een evaluatie een waardevolle bijdrage leveren aan het ontwikkelen van een strategie die nog effectiever of efficiënter de missie statement van de organisatie kan uitvoeren. Het tonen van de resultaten is een manier om vrijwilligers te motiveren en verantwoording af te leggen aan donateurs, financiers en de doelgroep.

De evaluatie bestaat uit:

- een vergelijking van de werkelijke kosten en het beschikbare budget;
- de waarde meten die het fonds voor de kinderen in India heeft gecreëerd of de impact daarvan.

Bij de impact van de resultaten moet met het volgende rekening worden gehouden:

- bedoelde en onbedoelde effecten;
- positieve en negatieve effecten;
- maatschappelijke impact (Wat als we niets gedaan hadden?);
- impact zoals die ervaren wordt bij de doelgroep.

4 Communicatie

Communicatie is voor een organisatie als de StPVF van wezenlijk belang. Grotere fondsen besteden een aardige som geld aan communicatie met de intentie meer sponsorgeld binnen te halen. De StPVF is altijd erg bescheiden geweest met het maken van kosten in algemene zin en specifiek voor communicatiedoelen. Dat siert de organisatie. Toch is er behoefte om meer naar buiten te treden. Niet alleen om meer bekendheid te geven aan het fonds maar ook om activiteiten te organiseren waarover dan weer kan worden gecommuniceerd. Dit kan niet allemaal zonder kosten. Of het ook meer geld oplevert, is nog af te wachten. Deze intentie staat natuurlijk voorop. Proefondervindelijk zal het Bestuur ervaring hierin moeten opdoen.

Een communicatie of marketingplan is geen onderdeel van dit plan. Wel kan een intentie van een aanpak in dit beleidsplan worden opgenomen. De uitwerking daarvan staat in een apart document: Communicatiekalender 2012. De volgende onderwerpen krijgen de komende periode de aandacht:

- meer aandacht voor de doelgroep jongeren;
- meer naamsbekendheid;
- meer activiteiten organiseren (Jongerenfestival, korenfestival, lessen aan scholen, harmonieconcert, presentatie aan serviceclubs);
- werken volgens een communicatiekalender (doseren van de communicatie);
- bouwen aan een e-mail bestand;
- onderzoeken wat nieuwe media voor het fonds kunnen betekenen;
- meer duidelijkheid over de te sponsoren projecten;
- meer duidelijkheid over sponsorintenties;
- gestructureerd onderhouden van contacten met relaties (gemeentebestuur, bedrijven, scholenkoepel, scholen, media);
- instellen van denktank in het kader van interactiever maken van de StPVF.

5 Bijlage

In onderstaande matrix verwijzen de letters naar de verschillende doelen onder hoofdstuk 3.1.

	Specifiek	Meetbaar	Haalbaar	Acceptabel	Resultaatgericht	Tijdgebonden
a	- Rente van het Stichtingskapitaal; - Donaties; - Subsidies en sponsorgelden; - Inkomsten uit activiteiten; - erfstelling, legaat, schenking of gift.	rente USCI kinderen ja, steeds inspanningsverplichting naar sponsoren toe ja, steeds een bestuurlijke inspanning om nieuwe activiteiten te ontplooiën ja, brieven schrijven om aandacht hiervoor te krijgen	vast kapitaal aandacht vasthouden ja uitbreiden: ja ja ja/nee wisselend	Ja Ja Ja Ja Ja	Tegen hoogste rente wegzetten Meer donaties binnenhalen ja ja kan beter	jaarlijks jaarlijks permanent afrekening na activiteit niet duidelijk
b	Beheer inkomsten Verdelen geld	Boekhouding, Publiciteit, nieuwsbrief	Meer inkomsten dan jaar ervoor ja	Ja	Bijhouden administratie Afweging maken	Constant / jaarafrekening
c	Stellen prioriteiten	verslagen bestuur	ja ja	ja	Volgens de grootste urgentie	Jaarlijkse planning
d	Voorwaarden	Volgens protocol	Intensief contact met de zusters Ursulinen	ja	Verslaglegging Zusters Ursulinen	permanent
e	Toekennen bedragen aan projecten	Verslagen bestuur media	ja ja	ja	Na besluit: uitvoering	Korte doorlooptijd
f	Controle projecten	Via Zusters Ursulinen Via waarneming ter plaatse	Volgens protocol Ja	ja	Volgens voorwaarden idem	doorlopend jaarlijks
g	Terugkoppeling resultaten	nieuwsbrieven en de media	ja, ja	ja	ja ja	2 x per jaar Constant
h	Vermelden studieresultaten	Via rapportages	ja	ja	ja	1 x per jaar
i	Waar komen de kinderen terecht	Via rapportages	?	?	ja	1 x per jaar

